



Stellenangebot

Referent:in für Fundraising – Schwerpunkt Bindung, Engagement und Events (w/m/d)

20-32h / Woche, Arbeitsort Bonn oder Berlin, Beginn zum nächstmöglichen Zeitpunkt,

Bewerbungsfrist: 01.09.2026

Germanwatch setzt als gemeinnützige, unabhängige und wissenschaftsbasierte arbeitende Organisation wirkungsvolle Akzente für globale und nationale Gerechtigkeit, den Schutz der Menschenrechte und der ökologischen Lebensgrundlagen (v.a. Klima, Biodiversität, Rohstoffe). Unser Fokus liegt darauf, dass Deutschland und die EU dafür eine konstruktive und demokratische Politik umsetzen - sowohl zuhause als auch international im bi- und multilateralen Kontext. Seit über 30 Jahren bauen wir kommunikative Brücken zwischen Menschen, Organisationen, Unternehmen, Gewerkschaften, Politik und Gesellschaft.

Um unsere Arbeit resilienter, unabhängiger und zukunftssicher zu machen, gehört der Ausbau des Fundraisings zu den strategischen Kernaufgaben von Germanwatch. Über die letzten Jahre konnten wir stabile Grundlagen schaffen, insbesondere unsere Fundraisingstrategie und einen ambitionierten Wachstumskurs der entsprechenden Einnahmen fest etablieren.

Um diesen Kurs zu verstärken, suchen wir für unseren Bereich Kommunikation und Fundraising zum nächstmöglichen Zeitpunkt **eine:n Referent:in für Fundraising mit dem Schwerpunkt Bindung, Engagement und Events.**

Sie haben Lust auf das systematische Aufbauen und Gestalten von Fundraising? Wir wollen mit Ihrer Hilfe unser Fundraising professionalisieren.

Zu Ihren Hauptaufgaben gehören:

Bindung & Engagement. Als Gesicht zu unseren Mitgliedern und Spender:innen verantworten Sie

- Spender:innenbetreuung und -information – Kommunikation One-to-one und One-to-many
- Automation und Donor Journeys
- Entwicklung, Controlling und Steuerung von KPIs für Ihr Aufgabenfeld
- Befragungen, Donor-Insights
- Maßnahmen zur Spender:innenbindung

Events. Veranstaltungen sind zentrales Kommunikationsmedium für unsere Germanwatch-Community. Für unsere Zielgruppen konzipieren, organisieren und leiten Sie passgenaue Eventformate oder entwickeln bestehende weiter in Abstimmung mit dem Fundraising-Team, unseren politischen Bereichen, dem Vorstand und dem Präsidium, z.B.

- Germanwatch Hautnah – unser interaktives Halbjahres-Event für Unterstützer:innen
- Die jährliche Germanwatch Mitgliederversammlung

Fundraising-Aufrufe. Mitarbeit, Gestaltung und Ausbau der Maßnahmen im Breiten-Fundraising.

- Telefonmarketing
- Mailings (E-Mail und Post)
- Lead-Generierung und Gewinnung von neuen Kontakten & Spender:innen

CRM. Wir nutzen die OpenSource Software CiviCRM als Spenden-Datenbank. Für unseren stark wachsenden Fundraising-Bereich bringen Sie Ihr Auge für Datenqualität, Systematisierung und Automatisierung von Abläufen ein.

Sie bringen mit:

- Fundierte Kenntnisse und einschlägige Berufserfahrung im Fundraising oder Vertrieb
- Erfahrung im Konzipieren, Organisieren und Durchführen von Veranstaltungen sowie zielgruppenspezifischer Fundraising-Maßnahmen
- Freude am Kontakt mit Menschen. Sie kommunizieren klar, empathisch und überzeugend und gewinnen andere mit Ihrer Leidenschaft und Motivation
- Fähigkeit, komplexe Inhalte zielgruppengerecht aufzubereiten
- Organisationsstärke, Eigeninitiative und strukturiertes Arbeiten
- Sicherer Umgang mit Spendenformularen, Newsletter-Tools, CRM/Datenbanken, MS Office
- Interesse an und möglichst Erfahrung mit einer verantwortlichen Nutzung von KI im Fundraising
- Erfahrungen im Online-Fundraising oder -Marketing und mit Lead-Generierung sind von Vorteil

Was wir bieten:

- Eine sinnstiftende Rolle bei einer Game-Changer Organisation, mit transformativer Wirkung für die Zukunftssicherung der Organisation und ihrer Mitarbeiter:innen
- Eine bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen bis zu Entgeltgruppe 11 in Anlehnung an den öffentlichen Dienst (gemäß der ab 1.3.2024 gültigen Tabelle des TVöD Bund) vergütete und zunächst auf 2 Jahre befristete Anstellung in Teilzeit (20-32 Stunden pro Woche). Eine langfristige Zusammenarbeit und ggf. Aufstockung der Stelle ist angestrebt.
- 30 Tage Urlaub (bezogen auf eine 5-Tage-Woche)
- Flexible und familienfreundliche Arbeitszeitmodelle sowie Flexibilität beim Arbeitsort (Home-Office / mobiles Arbeiten in abgesprochenem Umfang möglich)
- Unterstützung bei technischen Hilfsmitteln, auch für das Arbeiten von zu Hause
- Persönliche und fachliche Fortbildungsmöglichkeiten
- Die Möglichkeit, zusammen mit einem engagierten, sympathischen Team auf gesellschaftliche Debatten und Prozesse wirksamen Einfluss nehmen zu können

Ihre Bewerbung schicken Sie uns bitte bis zum **01.09.2026** zusammen mit dem ausgefüllten Bewerbungsfragebogen, den Sie unter <https://www.germanwatch.org/de/93551> im Downloadbereich abrufen können (Kontakt bei technischen Problemen: bewerbungen@germanwatch.org). Der Bewerbungsbogen ist das zentrale Dokument Ihrer Bewerbung. Er enthält weitere wichtige Hinweise zum Bewerbungsverfahren. Da Ihre Qualifikationen und Erfahrungen bei uns im Mittelpunkt stehen, ist das Einreichen eines Fotos nicht erforderlich.

Uns ist die Gleichbehandlung und Chancengleichheit aller Bewerber:innen wichtig. Dafür arbeiten wir kontinuierlich an einem diskriminierungsfreien Bewerbungsprozess und an einem Arbeitsumfeld, das von Vielfalt, Offenheit und gegenseitigem Respekt geprägt ist. Wir werden dabei durch intern gewählte Vertreter:innen und eine externe, unabhängige Kontaktstelle unterstützt.

Die Bewerbungsgespräche werden voraussichtlich an folgenden Terminen stattfinden (per Video oder in Bonn):

Erste Gesprächsrunde: 16.09.2026

Zweite Gesprächsrunde (mit einer Auswahl von Bewerber:innen der 1. Runde): 23.09.2026

Ist das Stellenangebot nicht passend für Sie – aber für Freund:innen oder Bekannte? Dann leiten Sie dieses gerne weiter. Vielen Dank!

Weitere Informationen über Germanwatch: www.germanwatch.org