

18. Februar 2013
Haus Wasserburg
Vallendar



Strategietag für Verbände

Globale Herausforderungen anpacken

OBSERVING
FOR GLOBAL EQUITY
ANALYSING
AND THE PRESERVATION
ACTING
OF LIVELIHOODS

Germanwatch

www.germanwatch.org



Programm

10 Uhr Kaffee - Vorstellungsrunde. Erfahrungsrunde. Erwartungsrunde.

Intro: Jugend-Klima-Kampagne und Germanwatch

10.45h Übersicht Globale Veränderungsprozesse - Globale Herausforderungen - Klimawandel und Gerechtigkeit - und was hat das mit mir zu tun?

Debatte und Kaffeepause

11.45h Kurzinput: Rio+20 Folgeprozesse – Sustainability Development Goals (SDGs)

12.00h Debatte (Kleingruppen): Diskussion der Inputs - Relevanz und Chancen in der Jugendarbeit, Bedürfnisse, Interessen und Räume für Engagement von Jugendlichen. Themen: Vernetzung, Relevanz internationaler Themen in der Arbeit vor Ort, ...

- Auswertung Kleingruppenergebnisse - Leitfrage: Wo kann Unterstützung helfen?

13.00 Uhr Mittagessen

14h Bausteine für innovative, politisierende Bildungsarbeit:

- "powered by heaven" and "Shape the Future"
- Dialogue on Transformation. Innovative Rahmensetzung für Süd-Nord Dialoge
- Entwicklungspolitische Duftmarken in Jugendverbänden setzen.

Debatte und Kaffeepause: Wie ziehen wir daraus Impulse für die Bildungsarbeit? Welche Anforderungen und welchen Bedarf sehen Jugendverbände im Hinblick auf externen politisch-strategischen Input?

15.30 - 16.00 Uhr Auswertung, Feedbackrunde, weitere Planungen



Präsentation Germanwatch e.V.

- 1991 gegründete Umwelt- und Entwicklungs- NGO
- ca. 600 Mitglieder
- 40 MitarbeiterInnen
- Büros in Bonn + Berlin



Motto:

Hinsehen – Analysieren - Einmischen

Ziel:

→ Strukturen im „Norden“ verändern, um Lebensbedingungen der Menschen im „Süden“ zu verbessern

Finanzierung:

→ Spenden, Mitgliedsbeiträge, Stiftung Zukunftsfähigkeit, Projektmittel

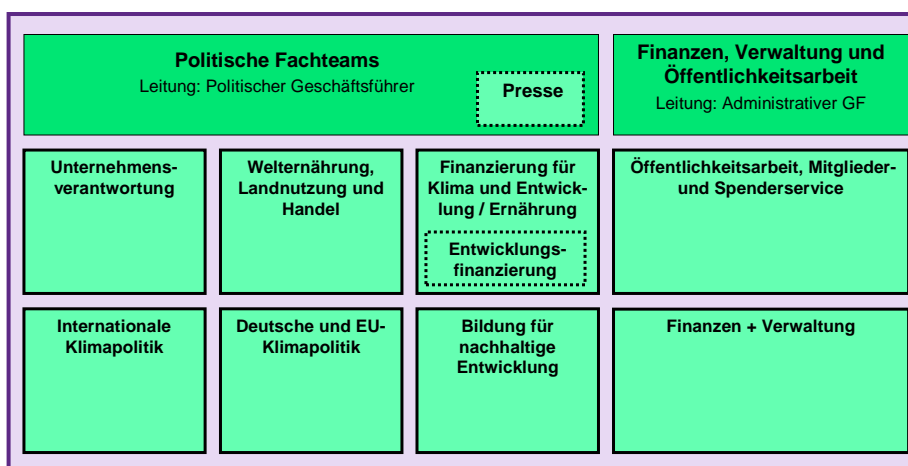


Der Klimawandel – von der globalen Gefahr zur politischen Herausforderung

3

Organigramm der entwicklungs- und umweltpolitischen Organisation

Germanwatch e.V.



Stand 12.9.11



4

Germanwatch - Ziele

- Verantwortungsübernahme für **Klimaschutz** und Anpassung
- **Ernährung sichern** durch faire Regeln im **Welthandel**
- **Verbindliche Regeln für Unternehmen**
- Ökologische, soziale und ökonomische **Nachhaltigkeit der Finanzmärkte**

Germanwatch – Wie wir arbeiten - I

- Lobbyarbeit (inkl. Aktionselemente)
- Thinktank / Research
- Breitenwirksame Informations- und Öffentlichkeitsarbeit
- Aktivierende Ansprache der Öffentlichkeit
- Bildungsarbeit

Wie wir arbeiten - II

- Wissenschaftsbasiert, überparteilich
- Im Gespräch mit gesellschaftlichen Akteuren
- In Netzwerken (Auswahl)
 - VENRO, DNR
 - Klima Allianz
 - CorA (Corporate Accountability)
 - Forum Nachhaltige Geldanlage
 - vzbv (Verbraucherzentrale Bundesverband)

Klimaschutz in der Ev. Kirche von Westfalen



Klimaschutz
EKvW 2020

Wird die Verantwortung der
Evangelischen Kirche
für den Klimaschutz
erfüllt?



Germanwatch – (Bildungs-) Ziele

Im Zentrum der Germanwatch-Bildungsarbeit stehen die **Menschen in den Ländern des „Südens“** und ihre geäußerten Themen, die Behebung ihrer hohen **Verwundbarkeit**, die **gelingende Anpassung** an die große und in Zukunft zunehmende Betroffenheit vom anthropogenen Klimawandel, die **Ernährungssicherung** durch nachhaltige, solare Landwirtschaft sowie die Bekämpfung der Benachteiligung der Menschen durch die **Strukturen der Globalisierung**, durch die Aktivitäten multinationaler Unternehmen und durch den Welthandel.

Germanwatch - Bildungsteam:

Kompetenzen stärken, so dass sie...

- **Hinsehen:** Auswirkungen des Lebensstils im „Norden“ und seiner Folgen auf die Lebensbedingungen der Menschen im „Süden“ wahrnehmen.
- **Analysieren:** Lösungsoptionen erarbeiten, erkennen und für sich selber und sein Umfeld adaptieren.
- **Einmischen:** Aktive Teilhabe am Transformationsprozess, nur wer sich selber als aktiver Faktor des vermittelten Kontextes versteht, kann auch die transformative Kraft seiner Handlungen begreifen - und in seinen verschiedenen Rollen - entsprechend agieren.. Privat und Politisch: Gemeinsam den Kampf gegen „die schiefe Ebene“ aufnehmen.

Den Handabdruck vergrößern – den Fußabdruck verkleinern

Individuell

Familie / Haushalt

Nachbarschaft

größere Gruppe

Dorf / Stadt

Bundesland

Nation

Region

Global



HAND PRINT™
action towards
sustainability

Increase your Handprint
- decrease your footprint

www.handsforchange.org



GERMANWATCH

11

Kampf gegen die schiefe Ebene

Ernst-Ulrich von Weizsäcker:

Den Kampf gegen die **schiefe Ebene**
führen:

Derzeit ist es einfacher, billiger,
näherliegend sich **klimaunfreundlich**
zu verhalten.

Ziel: Politische Rahmenbedingungen
ändern, so dass **klimafreundliches**
Verhalten normales Verhalten wird. In
allen Bevölkerungsgruppen.

GERMANWATCH

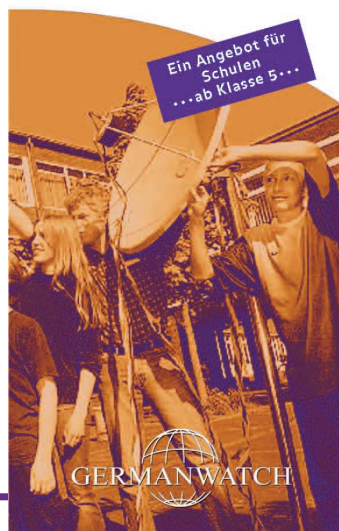
12

Germanwatch Klimaexpedition

- Vergleich Live- mit archivierten Satellitenbildern
- Meteosat-Lizenz und NASA-Material
- Klassen 5-13 alle Schulformen
- Multiplikatoren von (Jugend-) Verbänden
- auf Deutsch und Englisch
- im ganze Bundesgebiet

KLIMAEXPEDITION

LIVE-SATELLITEN-
BILDER
MACHEN SCHULE



Quelle: o.f.u.N. Germanwatch; o.f.u.N. NASA

Bildung für nachhaltige Entwicklung

Bildung für nachhaltige Entwicklung

Germanwatch Information zum Klimawandel und Anpassung an die Folgen des Klimawandels

CHINA UND DER GLOBALE KLIMAWANDEL:
DIE DOPELTE HERAUSFORDERUNG

DIE MILLENNIUMENTWICKLUNGSZIELE UND DER KLIMAWANDEL:
KILIANE UND AUSBLICK

GLOBALER KLIMAWANDEL:
WACHSENDE FOLGEN, WACHSENDE BELASTUNGEN

GLOBALER KLIMAWANDEL
DIERCKE
SPEZIAL

DER KLIMASCHUTZ-INDEX
ERGEBNISSE 2010

KLIMASCHUTZ
index
2010

ANALYSE DES ENERGIEKONZEPT-
ENTWURFS DER BUNDESREGIERUNG
POTENTIALE DURCH ATOM UND KÖHLE AUSGE-
SCHLOSSEN

HINTERGRUNDPAPIER

GLOBALER KLIMAWANDEL
Klimawandel und Folgen für die Welt

KLIMAWANDEL
Die Erde im Fieber

Germanwatch Klimaschutz Aktionsheft

Inhalt -----

- **Klimaschutz - alles nur ein Spiel?**
Klima-Rollenspiel für Gruppen ab 5.Klasse,
Seite 4-25
- **Unsere Welt im Jahr 2050**
Unterrichtsprojekt zur Entwicklung von
Zukunftsszenarien, Seite 26-36
- **Materialsammlung Klimaschutz**
Liste von Aktionsideen und Unterrichtsmaterialien zu
Klimaschutz, erneuerbaren Energien und Regenwald,
Seite 37-80

<http://www.germanwatch.org/klima/k-aktion.htm>



Germanwatch Bildungsmaterialien



Kurzfilme: 1) Die Rechnung



2) Sandkorn im Getriebe

