

Liebe Aktive in (Jugend-) Verbänden und Initiativen!

Wir freuen uns, Sie und Euch zu den siebten Strategietagen einladen zu können.

Auf der Generalversammlung der Vereinten Nationen wurden im September 2015 die 17 globalen Nachhaltigkeitsziele (SDGs) verabschiedet. Nun geht es um die Frage, wie diese für alle Staaten geltenden Ziele ernsthaft umgesetzt werden können, auf der internationalen, nationalen, regionalen und der lokalen Ebene.

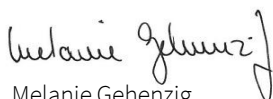
Welche Rollen können hier Jugendverbände, -gruppen und Initiativen bei ambitionierter nachhaltiger Entwicklung in Nord und Süd übernehmen? Wie wird aus der deutschen Nachhaltigkeitsstrategie mehr als der bisherige ein Indikatorenbasierter Berichtsprozess? Wie werden die SDGs zum Treiber für eine Transformation der Ernährungs-, Mobilitäts- und Energiesysteme?

Ziel der Strategietage ist es, innovative Ansätze und aktuelle Informationen zu globalen Herausforderungen kennenzulernen und verstehbar zu machen, nach deren Bezug zur Lebenswelt junger Menschen zu fragen, sich zu gelungenen Beispielen der Umsetzung in Aktionen und Kampagnen auszutauschen, sowie Bausteine für die jeweilige Praxis zu entwickeln.

Wir fragen uns, wie und mit welchen Rollen (Jugend-) Verbände und Initiativen hier gesellschaftlich gestaltend aktiv werden können, wo die Chancen für die Bildungsarbeit liegen und welche Auswirkungen die Beschäftigung mit diesem Thema auf unsere eigene Arbeit haben könnte.

Wir würden uns freuen, über diese Fragen bei unserer Strategie- und Inputveranstaltung mit Ihnen und Euch ins Gespräch zu kommen.

Herzliche Grüße,



Melanie Gehezig
Haus Wasserburg



Stefan Rostock
Germanwatch e.V.

Programm Strategietage

Freitag, 22. April 2016

| | |
|--------------------|---|
| 17:00 | Beginn der Strategietage Begrüßung, Vorstellung |
| 18:00 | Abendessen |
| 19:00 bis 20:30 | Einführung in das Thema Welche politischen Nüsse müssen in der Nachhaltigkeitsstrategie geknackt werden? <i>Adolf Kloke-Lesch, SDSN</i> |
| 20:30 bis 21.30 | Information und Austausch der TeilnehmerInnen zu gelungenen Kampagnen und Aktionen |

Samstag, 23. April 2016

| | |
|--------------------|---|
| 08:15 | Frühstück |
| 09:00 bis 12:30 | Rückblick und Ausblick Vertiefung und Konkretisierung Bildungsakteure im UN-System und die Lehren für Bildung in der Agenda 2030 – Gedanken zu wirksamer Partizipation in internationalen Prozessen <i>Dr. Sylvia Schmitt, DVW International</i> Kampagne „Weltbaustellen NRW“ <i>Simone Lenz, Kampagne Weltbaustellen NRW, Eine Welt Netz NRW</i> Der Jugend-Check als Instrument politischer Jugendpartizipation. <i>Janina Fago, netzwerk n</i> Input, Kleingruppen, Diskussion |
| 12:30 | Mittagessen / Mittagspause |

14:30
bis 18:30

Anregungen für die Bildungsarbeit

"Abenteuer Lobbyarbeit - Handlungskompetenz vermitteln"

Kleine Einführung ins die Advocacy-Arbeit - Tipps und Tricks für die eigene politische Arbeit

Diskussion und Austausch: Wie bekomme ich Mitglieder zu welchen Formen von politischer Mitgestaltung?

Marie Heitfeld, Studenteninitiative Weitblick

Stefan Rostock, Germanwatch e.V.

Dazwischen Kaffeepause

18:30

Abendessen

19:30
bis 21.00

Szenische Konzertlesung

Rio Reiser: Mensch & Musik

Eine musikalisch-szenische Zeitreise
Rudi Rhode & Pocket Band

Sonntag, 24. April 2016

08:15

Frühstück

09:00
bis 12:30

Praxischeck – Workshops zur Umsetzung aus dem Blick der TeilnehmerInnen, der teilnehmenden Gruppen und Organisationen

Projektvorstellungen:

u.a. Anna Guth, Verbraucherzentrale NRW: Projekt MehrWert

Netzwerkarbeit für gemeinsame Ideen

Präsentation der Arbeitsgruppenergebnisse; Sammlung und Austausch von Ideen für Aktionen, Kampagnen etc.

12:30

Auswertung

13:00

Mittagessen

Anmeldung:

Bitte eine formlose Anmeldung bis zum 15.04.16 mit Angaben zu Name, Organisation, An- und Abreisedatum an anmeldung@haus-wasserburg.de

Die Strategietage sind kostenfrei und Bahn 2. Klasse-Kosten können übernommen werden.

Anmeldungen werden bestätigt.

Vor der Veranstaltung gehen Dir/geht Ihnen eine Informationsmail mit ausführlicher Wegbeschreibung und Literaturhinweisen zur Vorbereitung zu.

In der ausführlicheren Vorstellungsrunde können Sie/ könnt Ihr gerne schon kurz Beispiele eigener Aktionen vorstellen und/oder Infolyer zum Aufhängen und Auslegen mitbringen.

Ansprechpartnerin:

Melanie Gehenzig
Tel: 0261 6408 112

gehenzig@haus-wasserburg.de

Tagungsort:

HAUS WASSERBURG

Pallottistraße 2

D-56179 Vallendar

Tel. 0261-6408 0

Fax. 0261-6408 111

info@haus-wasserburg.de

www.haus-wasserburg.de

Anreise:

Station Vallendar Bahnhof (via Bonn-Beuel oder via Hauptbahnhof Koblenz). Ab Bahnhof Vallendar 15-minütiger Fußweg.

Auf Anfrage kann ein Bustransfer organisiert werden.

In Kooperation mit:

Weitblick 

Bildungschancen weltweit!

netzwerk 

aksb



Strategie tage

**für (Jugend-)Verbände
und Initiativen**

Entwicklungsland 
**Umsetzung der globalen
Nachhaltigkeitsziele (SDGs)
begleiten und vorantreiben**

**Fr 22. – So 24. April 2016
Haus Wasserburg Vallendar**

