



Der Auftrag

Die Welt, die wir erleben wollen

Berlin, 12. Oktober 2016

In Zusammenarbeit mit



Die Konferenz zur großen Vermächtnis-Studie von

DIE  ZEIT

infas












WZB

Veranstalter

CONVENT  .de
EIN UNTERNEHMEN DER ZEIT VERLAGSGRUPPE

ZEIT KONFERENZ

Rahmendaten

Veranstaltungstitel	ZEIT Konferenz „Der Auftrag“
Termin und Ort	12. Oktober 2016, Berlin (Vorabendempfang am 11. Oktober)
Anlass	Die Konferenz stellt noch einmal komprimiert die Ergebnisse der großen Vermächtnisstudie von ZEIT, WZB und infas vor. Einzelne Unternehmen übernehmen, abgeleitet von den wesentlichen Studienergebnissen, einen „Auftrag“, d.h. erklären sich bereit, ein gesellschaftspolitisch relevantes Thema voranzutreiben.
Veranstalter	 EIN UNTERNEHMEN DER ZEIT VERLAGSGRUPPE
Partner der Vermächtnis-Studie	   Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung
Premium-Partner	
Partner	  
Partner des Vorabendempfangs	
Förderer	 
Eintritt	Auf persönliche Einladung der ZEIT und der Partner (kostenfrei)
Zielgruppe	350 Entscheidungsträger, insb. <ul style="list-style-type: none">▪ Meinungsbildner aus der Wirtschaft: Vorstände und Geschäftsführer des Mittelstands und von Konzernen▪ Vertreter der Politik und von NGOs▪ Meinungsführer aus Wissenschaft und Forschung▪ Medienvertreter

Rahmendaten

Marketing

DIE ZEIT bewirbt die Veranstaltung wie folgt:

- Anzeigen in der ZEIT
- 1/4 Anzeige im Handelsblatt
- 1/1 Anzeige in der Wirtschaftswoche
- 1/1 Advertorial in der ZEIT im Nachgang zur Veranstaltung
- Bannerkampagne auf ZEIT ONLINE

Presse

Gezielte Pressearbeit durch DIE ZEIT Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Zielgruppenansprache

Die Zielgruppe wird wie folgt adressiert:

- Postalischer Versand der Einladungsbroschüre (A4) an ca. 10.000 Adressen aus der Kernzielgruppe
- Separate Ankündigung per E-Mail-Newsletter
- Ankündigung der Konferenz im Veranstaltungs-Newsletter der ZEIT sowie über die Social Media Kanäle der ZEIT und von Convent

Vorabendempfang (vertrauliches Konzept, alle Sprecher anzufragen)

18.30 Uhr Registrierung, Eintreffen der Gäste

19.00 Uhr Begrüßung

Moritz Müller-Wirth (✓)

Stv. Chefredakteur
DIE ZEIT



GESPRÄCH:

SENIORENGERECHTE DIGITALISIERUNG

(übernommen durch Telefónica Germany)

Thorsten Dirks (✓)

CEO, Telefónica Deutschland Holding AG;
Präsident, BITKOM e.V.



✓ = zugesagt / * = angefragt

ZEIT KONFERENZ

Programmmentwurf (vertrauliches Konzept, alle Sprecher anzufragen)

09.45 Uhr

Live-Act

Michael Wollny (✓)
Jazzmusiker



10.00 Uhr

Begrüßung

Dr. Rainer Esser (✓)
Geschäftsführer, DIE ZEIT



anschließend

One-on-One
Generationengerechtigkeit

Julia Klöckner, MdL (✓)
Vorsitzende, CDU Rheinland-Pfalz;
Stv. Bundesvorsitzende CDU Deutschland



Moderation
Giovanni di Lorenzo (✓)
Chefredakteur
DIE ZEIT



AUFTRAG 1:
DEMOGRAFISCHER WANDEL & DIE ZUKUNFT
(übernommen durch Allianz Deutschland AG)

10.30 Uhr

One-on-One:

Naina Kümmel (✓)
Bloggerin; Kolumnistin



Moderation durch DIE ZEIT

✓ = zugesagt / * = angefragt

ZEIT KONFERENZ

Programmmentwurf (vertrauliches Konzept, alle Sprecher anzufragen)

10.50 Uhr

Moderierter Dialog:

Prof. Jutta Allmendinger, Ph.D. (✓)
Präsidentin, Wissenschaftszentrum Berlin
der Sozialwissenschaften



Prof. Dr. Thomas Druyen (✓)
Direktor, Institut für Zukunftspsychologie und
Zukunftsmanagement,
Sigmund Freud Privatuniversität Wien



anschließend

Diskussion mit:

Dr. Alf Neumann (✓)
Vorstand
Allianz Lebensversicherungs-AG



Moderation
Moritz Müller-Wirth (✓)
Stv. Chefredakteur
DIE ZEIT



11.45 Uhr

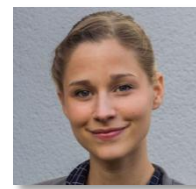
Kaffeepause

**AUFTRAG 2:
GESUNDHEIT**
(übernommen durch Pfizer Deutschland GmbH)

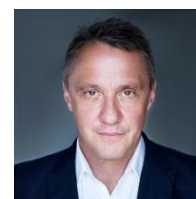
12.15 Uhr

One-on-One

Giulia Enders (✓)**
Autorin, „Darm mit Charme“; Doktorandin
Institut für Mikrobiologie und Krankenhaushygiene,
Universitätsklinikum Frankfurt



Moderation
Andreas Lebert (✓)
Chefredakteur, ZEIT WISSEN



✓** = Zusage unter Terminvorbehalt / ✓ = zugesagt / * = angefragt

Programmmentwurf (vertrauliches Konzept, alle Sprecher anzufragen)

12.35 Uhr

Diskussion

Peter Albiez (✓)

Vorsitzender der Geschäftsführung,
Pfizer Deutschland GmbH



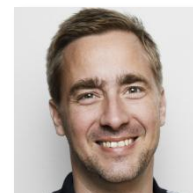
Dr. Werner Eberhardt (✓)

Vice President Healthcare Development
SAP AG



Jan Geißler (✓)

Direktor, Europäische Patientenakademie
zu Therapeutischen Innovationen (EUPATI)



Prof. Dr. med. Christiane Woopen (✓)

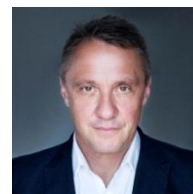
Geschäftsführende Direktorin
ceres – Cologne Center for Ethics, Rights,
Economics, and Social Sciences of Health



Moderation

Andreas Lebert (✓)

Chefredakteur, ZEIT WISSEN



13.15 Uhr

Mittagspause

14.15 Uhr

Live-Act
Intermezzo

Michael Wollny (✓)

Jazzmusiker



✓ = zugesagt / * = angefragt

Programmmentwurf (vertrauliches Konzept, alle Sprecher anzufragen)

AUFTRAG 3: ERNÄHRUNG (übernommen durch REWE Group)

14.30 Uhr

One-on-One

Micha Schäfer & Billy Wagner (✓)
Koch & Inhaber
Speiselokal Nobelhart & Schmutzig



Moderator
Andreas Sentker (✓)
Ressortleiter Wissen, DIE ZEIT
Herausgeber, ZEIT Wissen



14.45 Uhr

Diskussion

Reinhild Benning*
Referentin für Landwirtschaft und Tierhaltung,
Germanwatch e.V.



Dr. Alexander Gerber*
Vorstand, Demeter e.V.



Dirk Heim (✓)
Bereichsleiter Bio & Nachhaltigkeit
REWE Group



Moderator
Andreas Sentker (✓)
Ressortleiter Wissen, DIE ZEIT
Herausgeber, ZEIT Wissen



15.15 Uhr

Kaffeepause

✓ = zugesagt / * = angefragt

ZEIT KONFERENZ

Programmmentwurf (vertrauliches Konzept, alle Sprecher anzufragen)

AUFTRAG 4:
ARBEIT & DIGITALISIERUNG
(übernommen durch Deutsche Postbank AG)

15.45 Uhr

Poetry-Slam

Julia Engelmann (✓)
Schauspielerin und Poetry-Slammerin



Moderation durch DIE ZEIT

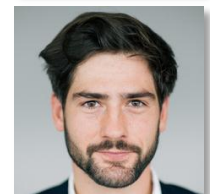
16.00 Uhr

Diskussion

Dr. Constanze Kurz*
Ressortleiterin "Zukunft der Arbeit", IG Metall



Dr. Max Neufeind*
Referent Grundsatzabteilung,
Bundesministerium für Arbeit und Soziales



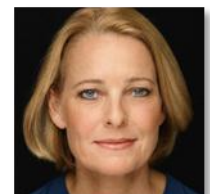
Menno Smid (✓)
Geschäftsführer, infas –
Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH



Frank Strauß (✓)
Vorstandsvorsitzender,
Deutsche Postbank AG



Moderation
Miriam Meckel*
Chefredakteurin, Wirtschaftswoche



16.40 Uhr

Zusammenfassung und Abschluss der Konferenz,
Get-Together

Gesamtmoderation der Veranstaltung
Sabrina Staubitz*
Journalistin und Fernsehmoderatorin



✓ = zugesagt / * = angefragt