

DIGITALES MATERIAL ZUM METHODEN-HANDBUCH

# Methode #11

The Day Before



## Hinweise zum Ausdrucken

Auf den folgenden Seiten findet Ihr die Schablonen für Methode #11. Es gibt 3 Schablonen zu den Hebeln „Zeitungsartikel“, „Entscheidung | Vereinbarung“ und „Pressemitteilung“. Es gibt außerdem 3 Schablonen zu Akteur:innen, aufgeteilt in „Person“, „Produkt“ und „Organisation“. Für die Schablone „Person“ gibt es zwei Entwürfe. Die Gruppe kann sich einen aussuchen, der besser passt.

Die Schablonen helfen die Hebel und Akteur:innen zu identifizieren.

Druckt die Schablonen möglichst auf DIN A3-Papier aus. Das macht es angenehmer sie in der Gruppe zu nutzen. Auf DIN-A4 lassen sie sich aber auch nutzen.

Inhalte: Germanwatch e.V.

Handabdrucklogo: Benjamin Bertram



# Zeitung zum Handabdruck

Themen

Ökologie

Politik

Soziales



Mein  
Handabdruck

01.09.2023

Headline:

Artikeltext:

Headline:

Artikeltext:

Headline:

Artikeltext:

Gute Pressearbeit kostet Geld -  
Unterstütz uns mit einer Spende!



Abonniere unseren  
Newsletter!

zwischen:

\_\_\_\_\_

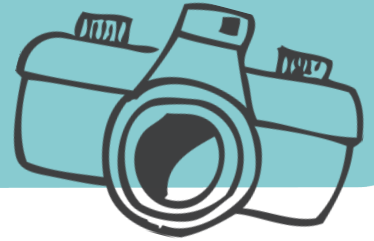
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



## Anlass:



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### Mitteilungstext:

A piece of white paper with horizontal blue lines, resembling notebook paper, is crumpled and folded into a complex, abstract shape. The paper is set against a solid black background.

# WER?

**Name:**

Organisation | Funktion:

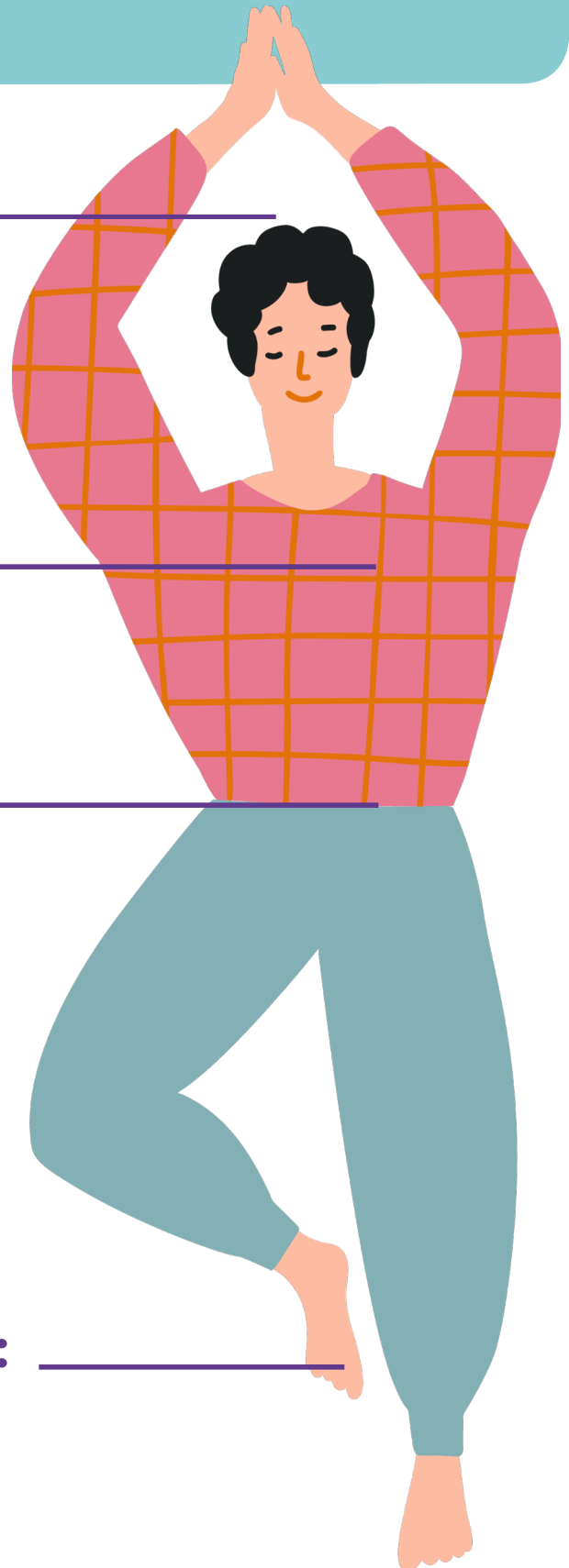
Persönliche Merkmale (Alter, etc.):

**Ziele:** \_\_\_\_\_

**Bedürfnisse | Motive:** \_\_\_\_\_

**Einstellungen:** \_\_\_\_\_

**Hintergrund | Kompetenzen:** \_\_\_\_\_



# WER?

**Name:**

Organisation | Funktion:

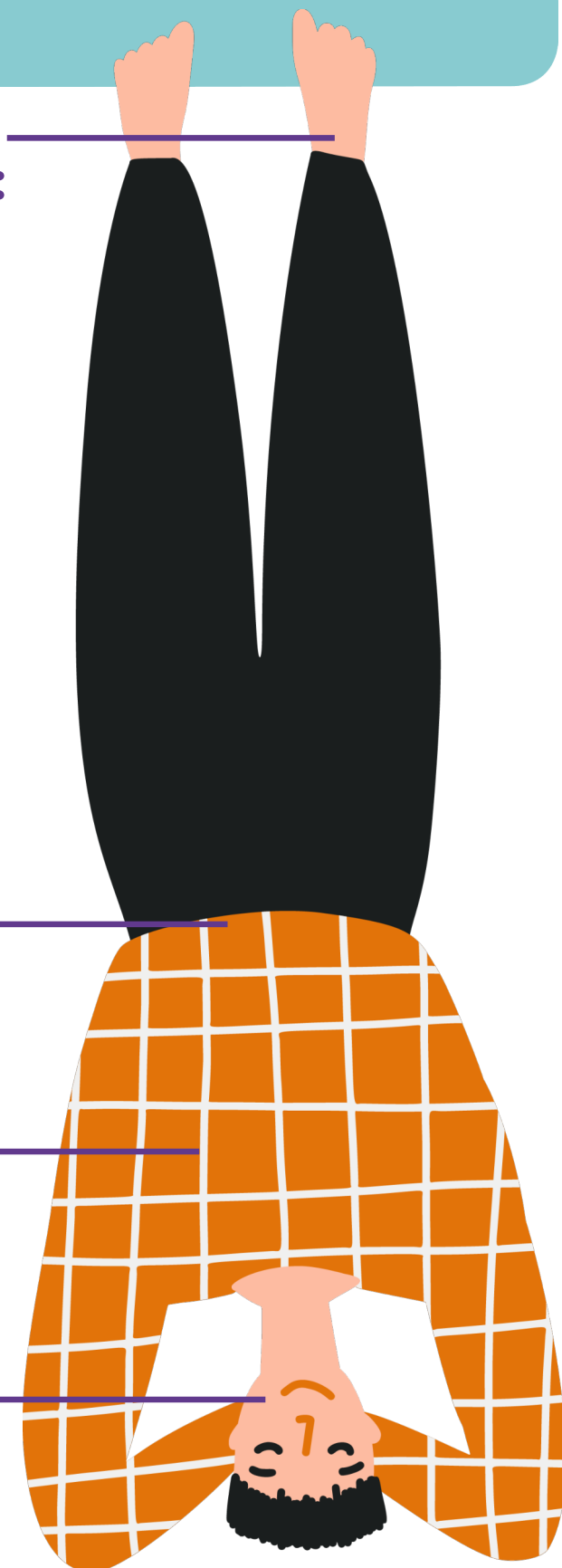
Persönliche Merkmale (Alter, etc.):

**Hintergrund | Kompetenzen:**

**Einstellungen:**

**Bedürfnisse | Motive:**

**Ziele:**



# WAS?

**Produktbezeichnung:**

Werbeslogan:

**Zielgruppe(n)**

**Eigenschaften**

**Preis**

**Ziele | Motive**



WER?

Name der Organisation:

Branche:

Anzahl Mitarbeiter:innen:

Ziele:

Logo der Organisation

Mittel:

Reichweite:

Motive:

Strategien:

...